

איך לעשות את מה שנכון, נכון.
צועדים קדימה למאה ה-21



מתקדמים לתרמוקיר

קיימות:

המעבר למאה ה-21

העולם צועד לשני כיוונים הפוכים, וזה הזמן עבור עסקים להחליט על איזו משתי הרכבות הם רוצים לעלות. כיוון אחד לוקח אותנו לצרכנות ללא מעצורים, שימוש לא מושכל במשאבים ומיקוד כל תשומת הלב לתוצאות של הרבעון הבא. הכיוון השני מושתת על עקרונות הקיימות (Sustainability) ודוגל במחשבה ותכנון לטווח ארוך על בסיס ההבנה כי רק אם ניקח בחשבון את כל ההשפעות שיש לעסק שלנו נוכל לשגשג לאורך זמן.

כשהמשאבים הטבעיים הולכים ואוזלים, מזג האוויר הופך לא צפוי,

והכלכלה עולה ויורדת (בעיקר יורדת), אין ברירה אלא לפעול בדרך הקיימות. קיימות היא בעצם המקום בו הכלכלה, החברה והסביבה נפגשים, מתוך תפיסה שעל מנת שהאנושות תיצור התפתחות ברת קיימא, עליה לאזן בין כל הצרכים והאינטרסים השונים שלה. יש שמגדירים את המונח בצורה פשוטה יותר -

הרצון להשאיר לילדים שלנו מקום טוב לחיות בו.



השלב הבא באבולוציה הירוקה הוא קיימות עסקית (Corporate Sustainability). הקיימות העסקית התפתחה מתוך הגל הירוק שהחל לשטוף את חיינו לפני כעשור, ואמירתה היא שהקריצה הסביבתית איננה מספיקה עוד. את התחפוש הירוקה מחליפים עקרונות אמיתיים שמושתתים על הגיון אנושי ועסקי בריא ובלתי ניתן לערעור.

חברות שמזהמות אגמים פוגעות בציבור, ומכיוון שבני האדם שעובדים בהן הם חלק מהציבור, הן פוגעות גם בעצמן. חברות שלא מבינות שהנכס הכי חשוב שלהן הוא מערכת היחסים עם הציבור - כלומר הלקוחות - יאבדו אותו לאורך זמן.

עסקים שעוסקים בצריכת משאבים בלתי מוגבלת סובלים מהוצאות

גבוהות יותר, וגם נותרים תלויים בגורמים חיצוניים עליהם אין להם שליטה, כמו הידלדלות משאבים.

לפי החשיבה הזו החלטנו בתרמוקיר לעשות שינוי כולל בדרך ההתנהלות שלנו, תחת הסיסמה

“לעשות את מה שנכון. נכון.”

מאחורי המשפט הזה עומדת ההבנה שעולם העסקים בכלל ותעשיית הבנייה בפרט נמצאים כעת בעידן נדיר בו התנהלות סביבתית וציבורית נכונה היא גם התנהלות עסקית נכונה.

אנחנו בחרנו לעלות על הרכבת שנוסעת לכיוון העתיד.



”
תרמוקיר תספק
פתרונות מובילים,
חדשניים ויצירתיים
בתחום הבנייה בארץ
ובעולם תוך התבססות
על ערכי הקיימות.
“

כל זה בא לידי ביטוי גם בשורה העליונה של המכירות וגם בשורה התחתונה של הרווח. כך שבעלי המניות שלנו (חברי קיבוץ חורשים) נהנים מכך באופן ישיר.

תוצאות פחות מדידות בטווח הקצר אך הלא פחות חשובות לטווח ארוך הן סקרים שערכנו בקרב הלקוחות שציינו שהעובדה שתרמוקיר מזהה עם הנושאים הסביבתיים רלוונטית מבחינתם ובקרב העובדים שמציינים שהם חשים שהם חלק ממה שהם משמעותי.

חברות בארץ ובעולם שנותרו על הרכבת השנייה מוצאות עצמן מוטלות בצד הדרך במקרה הרע או נאבקות על חייהן במקרה הרע פחות.

קחו לדוגמה את בנק ההשקעות להמן בראדרס בארה"ב ואת חברות הסלולר כאן אצלנו. הבנק מינף עצמו לדעת ובכל רבעון ראה את רווחיו גדלים, עד שבבת אחת קרס כמגדל קלפים. חברות הסלולר טעו לחשוב שמשך התקשורת לא ישנה את חוקי המשחק, וכיום הן מלקקות את הפצעים.



לאחר שקטפנו את הפירות הראשונים, קיבלנו תיאבון ואנו נחושים להמשיך. הבנו שכמו שלפני שיוצאים למסע ארוך חשוב להגדיר היטב לאן רוצים להגיע ולהצטייד במפה ובמצפן, וכך עשינו:

ניסחנו חזון שאומר:

בשנים האחרונות צברנו בתרמוקיר ניסיון באיך לעשות את מה שנכון, נכון, ואנחנו ממשיכים ללמוד. התוצאות שראינו על הדרך הן ברורות: הפקנו פי 2 שקים לכל קווטש, חסכנו 400 טון חומר בחודש בזכות מחזור וצמצמנו את כמות המכולות להטמנה ב-80 אחוז.

התוויון מפת דרכים המבוססת על יעדים קצרי טווח, בינוניים וארוכים שלצידם מדדים ברורים להשגתם.

בגיבוש מפת הדרכים נעזרנו, בין היתר, בניסיון של חברות תעשייה מהעולם שנטלו על עצמן את אתגר הקיימות כמו: Interface, Herman Miller - seventh generation.

נעזרנו גם בכלי רב עוצמה של ניתוח מחזור חיים LCA-Life Cycle Assessment) שעזר לנו להבין היכן אנחנו עומדים היום ומהם המקומות שבהם כדאי להתמקד.

וכמובן שהצטיידנו במצפן שהוא המשפט "לעשות את מה שנכון, נכון."

הבנו שכדי להצליח במסע אנחנו צריכים שותפים שגם הם רוצים לקדם את רעיון הקיימות במסגרת

ענף הבנייה ותעשיית המוצרים לבנייה בפרט. ולכן יזמנו את הקמת את המטה לבנייה ירוקה בהתאחדות התעשיינים, אנו חברים מייסדים במועצה לבנייה ירוקה וחברים במעלה (ארגון הגג לאחריות תאגידית).

אנחנו מעודדים עסקים להצטרף אלינו בחוד החנית של החדשנות והחשיבה האסטרטגית. הפעילות שלנו אמנם זיכתה אותנו בתו היהלום ובתו הגלובוס הירוק, אבל אנחנו לא עסוקים בלטפוח לעצמנו על השכם.

כי הדרך עוד ארוכה. כל שעשינו הוא להצטרף למגמה עולמית קיימת, והמסע עוד ארוך. **אבל לפחות אנחנו יודעים שאנחנו על הדרך הנכונה.**

